



# COMPTE RENDU ETUDE TOURISME

1. Présentation de la méthode
2. Eléments de diagnostic
3. Résultats de l'étude
4. Propositions d'actions

# Le Pays Bourian, un territoire à forte identité rurale : le choix d'une approche transversale du tourisme

- Une activité touristique facteur de **développement territorial**
- Une activité touristique au service du **développement économique et social** du territoire
- Une activité touristique pour satisfaire **le développement du territoire et le bien-être des populations**

# Dimensions développées

- L'offre touristique du territoire: potentielle à travers les ressources et existante
- L'organisation touristique du territoire: les structures d'accueil, la compétence tourisme (CC), le réseau des OT et la position des structures départementales
- La politique du territoire: CC et Pays

# Méthodologie

- Recherches documentaires: INSEE, Pays, CDT, CCI, CMA, CA, OT, UDOTSI...
- Entretiens informatifs: CG, CDT, UDOTSI, PNRCQ, OT Sarlat. (6)
- Entretiens semi-directifs: opérateurs de terrain et élus. (20)

# Les ressources du territoire

- Ses hommes: l'ensemble des habitants et des professionnels du territoire
- Sa nature: le patrimoine naturel, les paysages
- Sa culture rurale: l'histoire du territoire et de ses hommes, les patrimoines immatériels et matériels, les savoirs-faire, les manifestations locales
- Sa situation géographique: à l'intersection de hauts lieux touristiques (Sarlat, Rocamadour...)

# L'offre d'activités

## L'offre d'activités touristiques:

- **les activités « vertes »** : les randonnées, Les circuits, les baignades (plan d'eau), la pêche...
- **les activités culturelles**: découverte du patrimoine, les manifestations (spectacles, concerts, expositions...)

Les documents de communication et de promotion de l'offre d'activités: CG, CC, Pays et d'associations de promotion du patrimoine (bastides du lot...)

## Les manifestations « non mise en tourisme »:

- **commerciales**: marchés, repas, brocantes...
- **sportives**: concours et tournois
- **« fêtes de villages »**: fêtes votives, fêtes du pain...

# Les hébergements

## Les hébergements marchands:

- 17 Hôtels, 20 hôtelleries de plein air et 1 village de vacances
- 110 Chambres d'hôtes et 94 meublés

## Les propriétaires:

- L'accueil de touristes permet la **conservation du patrimoine privé**
- Les acteurs du tourisme interrogés sont unanimes sur le **manque d'implication des prestataires d'hébergements** sur le territoire

Les hébergements non marchands: près de la moitié des touristes utilise ce mode d'hébergements

# L'organisation touristique

- Les structures d'accueil: **des acteurs centraux** en mal de reconnaissance et isolés
- Les communautés de communes:
  - Des actions et des projets de développement local en lien avec le tourisme
  - Une compétence tourisme « déléguée » aux offices de tourisme
- Un réseau des Offices de tourisme à l'échelle du Pays actif mais à optimiser
- Des structures départementales vues comme éloignées des préoccupations des acteurs du tourisme local

# Les résultats en terme de système d'acteurs et d'actions.

1. Une organisation touristique qui n'est pas suffisamment structurée
2. Des « politiques touristiques » intercommunales au service du développement local adaptées au territoire
3. Le développement touristique: une question politique d'échelle Pays

# Les résultats en terme d'offre touristique

1. Les activités « vertes »: une offre clés et structurante pour le développement touristique du territoire et de sa culture rurale
2. Les activités économiques du territoire: un atout touristique sous-exploité
3. Un manque d'outils d'évaluation de l'offre touristique du territoire

# Le programme d'action en trois axes:

- **Axe 1: structurer l'organisation du territoire**
- **Axe 2: organiser et développer l'offre touristique**
- **Axe 3: connaître l'offre touristique**

# Axe 1: structurer l'organisation touristique

- Action 1: mise en place d'un accompagnement ADEFPAT pour définir et répartir les missions et les relations de travail entre les différents acteurs institutionnels
- Action 2: mise en place d'une formation en direction des OT pour sensibiliser et impliquer les acteurs socio-professionnels locaux

## Axe 2: organiser et développer l'offre touristique

Action 1 : création d'un document cartographique pour regrouper les circuits découvertes existants

Action 2 : mise en tourisme du patrimoine culturel

Action 3 : création d'une route pluri-thématique sur les ressources du territoire

Action 4 : mise en tourisme des actions du Pays notamment autour de la forêt

# Axe 3: connaître l'offre touristique du territoire

Action 1 : organisation d'éductours sur le territoire

Action 2 : inventaire des initiatives des prestataires touristiques

Action 3 : établissement d'une grille d'évaluation des hébergements

# Perspectives: un tourisme durable au service du territoire

- Une offre d'activités en direction des touristes et de la population locale
- Le tourisme « c'est l'affaire de tous »
- Valorisation de l'existant et de l'aspect peu coûteux des activités/aux territoires touristiques limitrophes
- L'image du Pays: havre de paix, cocon...

# Voici un extrait en guise de conclusion générale

*« Le tourisme est un élément essentiel de notre activité économique même si ça a une incidence sur le culturel aussi. Quand on fait une animation pour les touristes, on l'a fait pour nous aussi et quand on fait une animation pour nous on l'a fait aussi pour les touristes. »*

*« Ici , comme dans presque toutes les campagnes, il y a peu de monde. Il y a une clientèle mais il faut des chiffres d'affaires toujours plus importants. Ça permet à une activité installée à l'année d'avoir le plus qui fait que l'activité devient rentable..On enlève le tourisme, on en lève la rentabilité et ça ne marche plus. Ça permet de maintenir le petit commerce. »*