

COMPTE RENDU
Réunion du 12 mars 2010
Réseau des Offices de Tourisme Intercommunaux du Pays Bourian

Etaient présents :

- Isabelle Moules, responsable OT CCHB
- Patricia Couyba, technicienne OT CCQB
- Marie-Pierre Delmont, Directrice OT CCQB
- Philippe Jach, Président OT CCQB
- Isabelle Mery, responsable OT CCSB
- Philippe Moreau, Président OT CCSB
- Josette Brousse, membre du bureau OT CCSB
- Ginette Boulat, Présidente OT CC pays de Salviac
- Julie Materre, chargée de mission tourisme au SMPB

Excusés :

- Mr Nadaud François Président OT CCHB
- Mme Desmartin Laurence responsable CC Pays de Salviac

Présentation des documents de communication du réseau en cours de réalisation :

- Dépliant carte circuits découverte en Pays Bourian
- Guide pratique 2010 du pays Bourian

Rappel des résultats de l'enquête menée pendant l'été 2009 auprès des acteurs locaux du tourisme

Les activités « vertes » : une offre clés et structurante pour le développement des atouts touristiques du territoire et de la culture rurale en particulier

Enjeu : faire découvrir le territoire : son patrimoine naturel, culturel et bâti par une porte d'entrée unique.

Objectif : donner une image d'un territoire plein de surprise et riche (la culture rurale)

Les activités économiques du territoire : un atout touristique sous-exploité

Enjeu : valoriser les productions et les savoirs-faire locaux

Objectif : maintenir les activités économiques du territoire

Des outils d'évaluation de l'offre touristique et notamment des hébergements qui ne sont pas adaptés au territoire

Enjeu : mettre en place des outils d'évaluations qui rendent compte de la réalité du territoire

Objectif : donner une identité touristique au territoire pour le rendre visible notamment au niveau départemental et suivre les évolutions

Une organisation touristique sans « fil conducteur » et manque de communication en interne

Enjeu : optimiser l'efficacité de l'organisation touristique

Objectif : production de produits touristiques pertinents

Les Communautés de communes : une politique touristique transversale aux politiques de développement local qui semble adapter au territoire

Enjeu : rendre le territoire attractif aussi bien pour les touristes que pour les nouveaux arrivants

Objectif : un territoire dynamique à forte identité rural

Le développement touristique une question politique qui n'a pas encore été saisie par les élus du pays Bourian.

Présentation de l'accompagnement ADEFPAT mis en place par le Pays Bourian pour la définition et l'organisation du tourisme sur le territoire

Nous rappelons les objectifs de cet accompagnement :

- mise en place de l'organisation touristique locale et rôle du Pays
- définition de la politique touristique locale
- mise en place d'un schéma de développement touristique de territoire

Il est rappelé l'importance de la représentation de chaque bureau des OTI dans cet accompagnement ainsi que l'assiduité des participants.

Nous faisons un point sur les personnes participantes et les personnes présentes proposent des personnes à contacter pour participer à l'accompagnement.

Méthodologie de suivi :

Le Pays Bourian est chargé d'envoyer les comptes rendu des réunions de travail aux OTI.

Patricia Kuiba est chargée de faire remonter les remarques de l'ensemble des OTI au Pays Bourian.

La réunion de lancement de la formation-développement est le 14 Avril (à 9h pour la constitution du groupe de travail et à 11h pour les membres du GAP) et se déroulera à Gourdon à la maison communautaire

Proposition de création d'un produit itinéraire cyclo en partenariat avec le PNR des Causses du Quercy

La chargée de mission tourisme au SMPB expose un pré-projet sur lequel le réseau des Offices de Tourisme Intercommunaux du Pays Bourian et le PNR des Causses du Quercy coopéreraient.

Ce projet consiste à mettre en place un circuit itinérance cyclo sur lequel serait proposé des visites chez des professionnels pour la valorisation des activités économiques du territoire.

Il serait également proposé des hébergements adaptés aux cyclo-touristes.

Ce circuit aurait aussi pour vocation de valoriser la culture rurale de la Bouriane dans son ensemble.

Ce projet pourrait être mis en place pour la saison 2011, la création débuterait à l'automne 2010.

Ce produit touristique serait familial.

Les personnes présentes semblent être, dans leur majorité, intéressées par le projet.

Proposition de création d'un produit touristique « itinérance rando »

Lors de cette discussion une autre idée de projet est mentionnée : De l'itinérance pédestre avec une logistique en ce qui concerne l'acheminement des bagages des touristes sur leurs lieux d'hébergements. Ce produit est apparemment demandé par les touristes.

Le réseau décide de remettre à plus tard cette discussion. Ce produit pourrait être créé dans le cadre du réseau des OTI du Pays Bourian.

Points rapidement abordés :

- photothèque : projet à proposer à Mme Deviers car la création du guide pratique 2010 et de la carte des circuits découverte a révélé un manque important du Pays dans ce domaine.

- valorisation des particularités locales : la mique, la noix, la châtaigne... Une réflexion pour une mise en tourisme de ces particularités locales semble nécessaire aux membres du réseau.



En vue de la prochaine réunion fixée au 4 mai à 14h à la maison communautaire à Gourdon, les techniciennes des OT et le SMPB doivent :

Repérer pour le produit cyclo : Offices de Tourisme Intercommunaux

- hébergements, restaurateurs et/ou vente à emporter
- location de vélos : personnes susceptibles de louer ou faisant de la location actuellement
- artisans, artisans d'arts....
- agriculteurs : notamment ceux présents sur « la route gourmande »
- les chemins cyclo déjà repérer (voir pour l'utilisation des sentiers existants)
- les patrimoines....

Le Pays Bourian se charge de se renseigner sur les différents schémas ou/et routes cyclo traversant la Bouriane, sur les aides publiques à solliciter ainsi que sur les partenariats possibles (chambres consulaires, structures départementales du tourisme et PNR Bouriane-Causse du Quercy)